

Инновационные аспекты подготовки специалистов технических вузов

© И.В. Долгова

МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва, 105005, Россия

Выдвинуто предположение о необходимости подготовки специалистов широкого профиля, компетентных в вопросах выбранной специальности и имеющих системные познания в области экономики, менеджмента и информационных технологий, что поможет им организовать свой собственный бизнес. В этой связи предложен новый метод обучения экономике и бизнес-наукам, широко используемый за рубежом, — Case Study. Суть метода заключается в моделировании реальной ситуации в той или иной сфере деятельности, когда студент становится участником события, должен принимать решения и нести за них ответственность. Кейс-метод способствует осознанию студентами значимости изучаемого курса и открывает возможности применения этих знаний в будущей жизни.

Ключевые слова: инновации, бизнес, менеджмент, кейс-метод, кейс-ситуации.

Начав социально-политические и индустриально-экономические преобразования, наша страна стала перед выбором наиболее перспективных направлений государственной политики, определяющих новое российское общество.

Долгое время наша экономика функционировала и развивалась преимущественно благодаря экстенсивным факторам, но эта тенденция исчерпала себя, действия этих факторов стали экономически невыгодны. Развитие и интенсификация современной экономики России должны базироваться преимущественно на новых решениях в области технологии, техники, организационных форм и экономических методов хозяйствования, а также в области высшего образования.

Поскольку особенностью современного рыночного хозяйствования является переход его к новому качеству роста, условием которого становится экономический рост исключительно за счет интенсивных факторов, а вещественное наполнение прироста производства идет в основном за счет продукции тех отраслей, которые определяют технический прогресс и обслуживают потребности человека, то оценка инновационного потенциала нашей экономики в современных условиях становится объективно необходимым элементом в процессе управления инновационной деятельностью предприятия, высшим образованием и экономикой в целом. Одна из ключевых проблем активизации инновационной деятельности заключается в создании усло-

вий, ситуаций, максимально развивающих творческую активность персонала или кадрового потенциала, если это касается предприятий, и студентов и преподавателей, если это касается высших учебных заведений.

Формирование инновационной системы России требует от системы высшего образования подготовки специалистов инновационного типа. В современных условиях социально-экономического развития необходима разработка новых взглядов в сфере подготовки современных специалистов для инновационной деятельности. В настоящее время в системе образования недостаточно внимания уделяется формированию личности, которая способна воспроизводить знания в течение жизни, воплощать корпоративные методы управления, находить источники для творчества.

В истории стандарта высшего образования существовало несколько подходов, например, одно из поколений стандартов было ориентировано на владение производственными функциями и умение их выполнять. Сегодня разработчики стандартов ориентируются на компетентность специалиста. Но как в первом, так и во втором случае подготовки современных специалистов для инновационной деятельности уделяется мало внимания творческому развитию личности, умению создать свой собственный бизнес, т. е. процесс самосовершенствования и конкурентоспособности на рынке труда рассматривается недостаточно.

Сделанное премьер-министром Д.А. Медведевым заявление о том, что техническим специалистам нет необходимости получать экономические знания, а тем, кому они нужны, надо идти в экономические вузы, является неправомерным. Именно технические специалисты, знающие производство как никто другой, должны создавать бизнес и возглавлять предприятия. Без экономических знаний, знаний основ бизнеса, менеджмента, маркетинга здесь не обойтись. Получить второе экономическое образование — можно, а вот получить техническое образование как второе — невозможно.

Поэтому политика Министерства образования и науки, направленная на сокращение и ликвидацию бюджетных мест в таком вузе, как МГТУ им. Н.Э. Баумана, готовящем специалистов инженерного бизнеса и менеджмента, в том числе и государственных управленцев, просто варварская. Невозможно управлять государственными структурами, плохо разбираясь в технологии и организации производственного процесса.

Итак, в целях подготовки технических специалистов, отвечающих требованиям времени, необходимо выделить такой момент, как разработка для студентов спецкурсов, а также базовых курсов, способных подготовить специалистов широкого профиля, не только

компетентных в вопросах выбранной специальности, но и имеющих глубокие системные познания в области экономики, менеджмента и информационных технологий, а также знающих хорошо один из иностранных языков, умеющих мыслить и разбираться в конкретных производственных ситуациях.

С этой целью предлагается применение в обучающем процессе студентов нового кейс-метода обучения экономике и бизнес-наукам, который широко используется за рубежом.

Кейс — это описание реальной ситуации, события, реально произошедшего в той или иной сфере деятельности. Преподаватель создает такую ситуацию, чтобы вызвать студентов на дискуссию в учебной аудитории. Такая практика приводит к тому, что студент становится участником события и вынужден принимать решение.

Кейс — не просто правдивое описание события, а единый информационный комплекс, позволяющий понять ситуацию. Он должен быть изготовлен так, чтобы спровоцировать дискуссию, привязывающую студентов к реальным фактам, к реально существующей проблеме, с которой им придется столкнуться на практике. В этом случае отпадет острая проблема необходимости подработки студентом на предприятии взамен учебного процесса с целью приобретения опыта работы, без которого сложно найти работу сразу после окончания вуза.

Помимо этого кейсы развивают аналитические, исследовательские, коммуникативные навыки, вырабатывают умение анализировать ситуацию, планировать стратегию и принимать управленческие решения.

Хороший кейс должен соответствовать четко поставленной цели создания, иметь несколько уровней трудности, начиная с простого и переходя к более сложному. Он должен иллюстрировать ситуацию из реальной жизни (как типичную, так и неожиданно возникшую). В обязательном порядке кейс должен провоцировать дискуссию и способствовать аналитическому мышлению.

В создании кейса можно выделить несколько этапов:

- 1) поиск источника кейса;
- 2) сбор данных для кейса;
- 3) макетирование содержания кейса;
- 4) апробация кейса в аудитории;
- 5) жизненный цикл кейса.

Некоторые авторы выделяют кейсы «полевые» (основанные на фактах из реальной жизни) и «кресельные» (основанные на вымысле автора), «американские» (длинные) и «западные» (короткие).

Поначалу студентам целесообразно представлять небольшие кейсы, так как с ними легче справиться, а затем уже можно переходить к

кейсам больших размеров. Кейс может содержать описание одного события в одной организации или историю развития многих организаций за многие годы.

Обучение на основе Case Study представляет собой целенаправленный процесс, построенный на всестороннем анализе представленных ситуаций, обсуждении во время открытых дискуссий проблем кейсов и выработки навыков принятия решений. Отличительной особенностью кейс-метода является создание проблемной ситуации на основе фактов из реальной жизни. В нем предполагается, что преподаватель руководит обсуждением проблемы, поставленной перед студентами, а сами кейсы могут быть представлены в различных видах — печатном, мультимедийном и видео.

Для успешного проведения занятий по технологии Case Study должны быть разработаны методические рекомендации по использованию кейсов, а также разработаны типовые вопросы для обсуждения со студентами, подготовлены дидактические материалы в помощь преподавателю.

Кейс-метод позволяет установить оптимальное сочетание теоретического обучения и практических навыков. В процессе дискуссии, вызванной преподавателем в учебной аудитории, параллельно идут развитие образного экономического мышления, способность ориентироваться в сложных ситуациях, принимать решение и нести ответственность за его принятие. В свою очередь, это приводит к развитию лидерских качеств обучающихся, увеличивая их самооценку, что в дальнейшем способствует преодолению страха организовать свой собственный бизнес.

Умение вести дискуссию, деликатно направлять ее, терпеливо задавать наводящие вопросы, бросать вызов группе и вести студентов к завершающей фазе принятия решения — самая важная и самая сложная часть преподавательского процесса.

Особенностями такого метода обучения являются его образовательная открытость, с одной стороны, и замкнутость и жесткость в результативности обучения — с другой. Этот метод предполагает равенство преподавателя и студента в том, что они одновременно и ответственны, и свободны в процессе обучения. Преподаватель ответственен за сбор и отбор учебного материала и эффективную организацию его использования. Он свободен в выборе наиболее подходящих кейсов из множества существующих. Студенты же несут ответственность за подготовку к занятию и эффективное выполнение заданий по кейсу, хотя они свободны в разрабатываемых решениях и выводах, сделанных в результате анализа кейс-ситуации. Студенты могут принимать ошибочные решения, поскольку кейс-ситуации проистекают в учебной аудитории. Хотя как будущие менеджеры и

организаторы собственного бизнеса они должны осознавать меру ответственности за принятое неправильное решение в реальной жизни.

Преимущества данного метода таковы:

1) демонстрация академической теории с точки зрения реальных событий;

2) способность заинтересовать студентов в изучении конкретного предмета, увеличивая его значимость;

3) активное усвоение знаний, умение подбора и обработки информации;

4) увеличение собственной самооценки;

5) приобретение практических навыков, необходимых для создания собственного бизнеса или необходимого опыта, который требуется для устройства на работу после окончания вуза.

Методика обучения по технологии Case Study дает возможность развивать следующие навыки.

1. Аналитические (умение отличать данные от информации, классифицировать, выделять существенную и несущественную информацию, анализировать, представлять ее, находить пропуски информации и уметь восстанавливать их).

2. Практические (использование на практике академических теорий, методов и принципов).

3. Теоретические (принятие альтернативных решений, используя теоретические знания, помимо логического мышления).

4. Коммуникативные: умение вести дискуссию, убеждать окружающих, отстаивать свою точку зрения, соблюдать субординацию руководитель — подчиненный, кооперироваться в группы и принимать совместные решения, делая ставку на трудовой коллектив, составлять краткий убедительный отчет.

5. Социальные: оценка поведения людей, умение слушать, поддерживать дискуссию, аргументировать противоположное мнение.

6. Самоанализ: умение прислушиваться к чужому мнению и адекватно оценивать свое решение, признавать собственные ошибки и не относиться к ним как к подрыву своего собственного авторитета.

Кейсы могут использоваться на стадии учебного процесса и как контрольная мера оценки знаний студентов. Среди кейсов, в зависимости от представленного в них материала и дидактических целей использования, можно выделить следующие:

1) обучающие анализу и оценке;

2) обучающие решению проблем и принятию решений;

3) иллюстрирующие проблему, решение или концепцию в целом.

Итак, основными особенностями кейс-метода являются: развитие творческих и коммуникативных навыков будущих специалистов инженерного бизнеса, бизнесменов, менеджеров; обучение их анализу

внутренних и внешних условий, оценке альтернатив и тренировке принятия решений. Кейс-метод способствует осознанию студентами значимости изучаемого курса и возможности применения этих знаний в будущей жизни.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] Андюсов Б.Е. Кейс-метод как инструмент формирования компетентностей. *Директор школы*, 2010, № 4.
- [2] Гладких И.В. Методические рекомендации по разработке учебных кейсов. *Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. Менеджмент*, 2005, вып. 2.
- [3] Долгоруков А.М. Ценностно-волевая структура человека как основа социальных инноваций. *Ценности и смыслы*, 2012, № 2.
- [4] Жданова О.А. Роль инноваций в современной экономике. *Материалы международной заочной научной конференции «Экономика, управление, финансы» (Пермь, июнь 2011 г.)*. Пермь, Меркурий, 2011, с. 39–40.
- [5] Игнатьева Е.Ю., Малаева А.В. Кейс-стади как проблемный метод обучения в вузе. *Материалы II научно-практической конференции с международным участием «Педагогическое образование: история, современность, перспективы» (11–14 октября 2010 г.)*. Новгород, Изд-во НГУ, 2010.
- [6] Ильина О.К. Использование кейс-метода в практике преподавания английского языка. Лингвострановедение: методы анализа, технология обучения. *Шестой межвузовский семинар по лингвострановедению. Языки в аспекте лингвострановедения. Сб. научн. ст., в 2 ч., ч. 1*. Л.Г. Веденина, ред. Москва, МГИМО, Университет, 2009.
- [7] Калачникова О.И. *Методические материалы к программе краткосрочного повышения квалификации «Инновационные образовательные технологии» «Метод кейс-стади»*. НОЦ «Институт инноваций в образовании». Томск, ТГУ, 2007.
- [8] Колесник Н.П. Кейс-стади в интерактивном обучении педагогике. *Методические рекомендации, в 2 ч., ч. 1*. Санкт-Петербург, НП «Стратегия будущего», 2006.

Статья поступила в редакцию 01.07.2013

Ссылку на эту статью просим оформлять следующим образом:

Долгова И.В. Инновационные аспекты подготовки специалистов технических вузов. *Гуманитарный вестник*, 2013, вып. 9.

URL: <http://hmbul.bmstu.ru/catalog/pedagog/engped/105.html>

Долгова Ирина Вячеславовна (1960). Окончила экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова (1984), аспирантуру экономического факультета МГУ (1989). Защитила кандидатскую диссертацию по теме «Воспроизводство фонда жизненных средств как условие сбалансированности общественного производства» (1991). Автор 25 научных, учебных и учебно-методических работ, общим объемом 36 п.л. Область научных интересов: организация малого бизнеса в России; эксплуатация наемного труда и формирование заработной платы; инновационные аспекты подготовки технических специалистов для российской экономики. e-mail: irinadolgova60@mail.ru